

Die Initiative

WE.LOVE.PRINT



Wusstest du schon, dass PRINT auch Musik sein kann?

Jede Geschichte trägt ihre
eigene Melodie in sich.
Zwischen Linien entstehen
Rhythmen, Farben
werden zu Taktgebern.

So wird Gestaltung hörbar
gedacht – und Print
zu einem Erlebnis, das über
das Papier hinausgeht.

PRINT WIRD HÖRBAR

